



Yz PARK

광주 최대의 변화가인 총창로에 위치한 'Yz PARK'. 전 세대를 아우르는 복합 쇼핑몰 특유의 역동성을 이미지화 시킨 이 남다른 디자인이 많은 이들로부터 탄성을 자아내고 있다.

EDITOR 정소영

COOPERATION 다원디자인(02-3468-5891 www.dawondesign.com)

와이즈파크의 디자인은 상권의 지역적 특성을 고려한 젊은 감각의 MD 및 고객의 편의를 위한 차별화된 휴식 공간 구성을 목표로 계획한 것이다. 'Mixed Up & Borderless'의 공간 콘셉트를 바탕으로 새로운 개념의 MD 공간을 구획하고, 입점 브랜드들의 개성을 최대한 살릴 수 있는 차별화된 층별 콘셉트를 적용한 것.

건물의 후면 입면 디자인 콘셉트는 '다이내믹 웨이브 (Dynamic Wave)'. 수직루버[150x50x1.5T SUS(불소분체도장 : 백색)]를 설치해 기존 낙후되어 볼품없는 입면을 차단했다. 동시에 설치한 수직루버의 볼륨을 조절, 건물을 바라보는 위치에 따라 보이는 입면 형상이 변화하는 활동성을 담아 입면을 디자인했다. 외관의 독특한 형상이 시선을 끄는 와이즈파크를 방문함으로써 방문자가 쇼핑을 일종의 여행처럼 인식하고 자신이 이 넓은 공간의 주인공이 된 듯한 경험을 제공한다.

YZ PARK 광주 총창로점



TOILET CORRIDOR

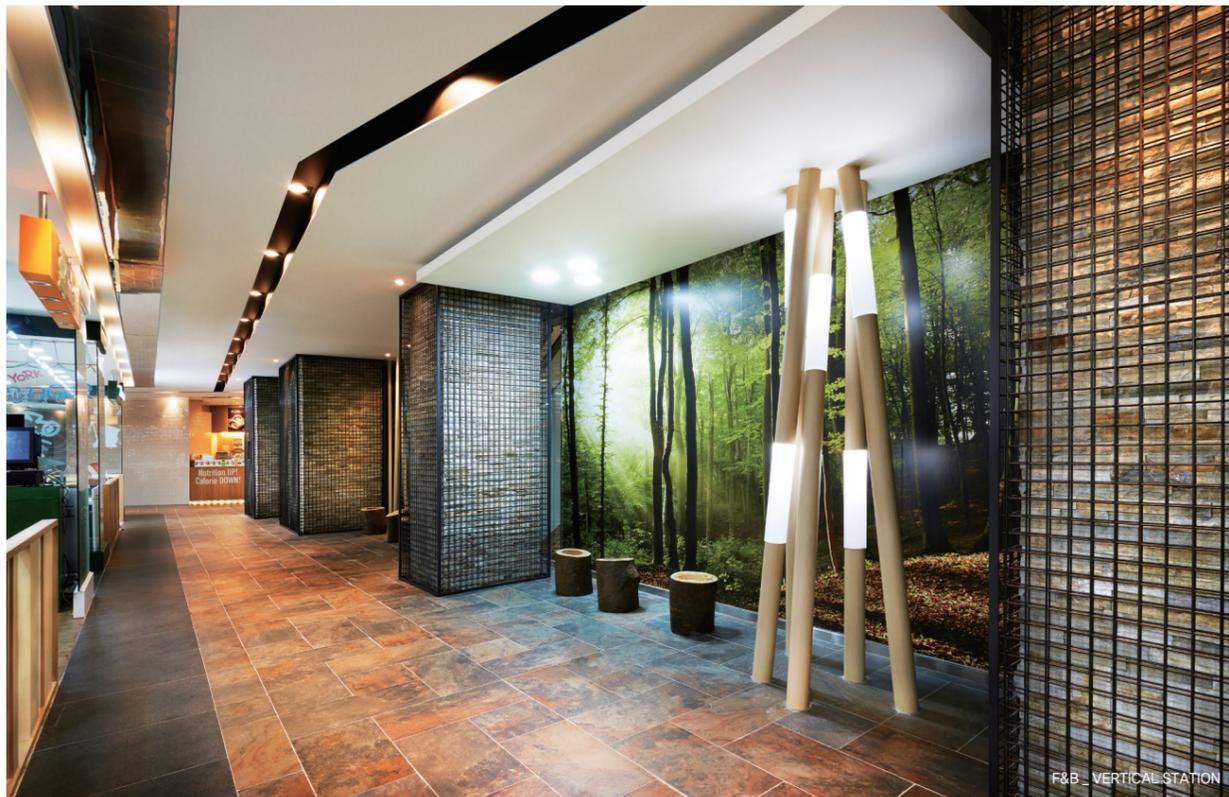


3-Street Concept

전체 콘셉트를 3개의 Street-Market Place, NY Backstreet, Urban Picnic으로 나눠 각 Street는 각층 입점 브랜드가 추구하고자 하는 개별 브랜드의 아이덴티티를 최대한 존중한 점이 돋보인다. 각 층별 공간을 하나로 직관적이고 효율적으로 표현했으며, 스페인의 베틀시장에서 영감을 받은 캐주얼 의류매장, 뉴욕 뒷골목의 농구장에서 모티브를 따온 Sports & Outdoor, 도심 속 한가로운 Urban Picnic 콘셉트의 F&B 공간들을 각기 다른 공간 내에서 상징적인 요소와 마감 등으로 은유적으로 표현해 한층 역동적이다. 뉴욕 지하철역을 모티브로 따온 Elevator Hall 또한 Street 콘셉트의 연장선상에 있다.

'Vertical Station'이라고 칭하는 디자인적으로 차별화를 둔 고객 편의시설 공간을 마련했다. 기능적으로 쇼핑에 지친 고객의 쉼 공간을 제공하는 공간이자 디자인의 포인트 요소가 되는 공간으로 완성해 각 층의 MD 특성을 나타내 주는 '사인'을 주고 있다. ①





F&B _ VERTICAL STATION



YOUNG CASUAL _ VERTICAL STATION



ELEVATOR HALL

this page 혼잡하기 쉬운 엘리베이터 홀을 넓게 구성, 메탈릭한 무드로 완성해 쾌한 느낌을 준다.