

---

**fay  
cho**

---

**조서윤**



1. 나에게 디자인은 무엇인가?

생각하고(think), 세우고(build), 소통하며(speak), 배워가는(learn) 과정.

2. 나의 디자인은?

최선을 다한 뒤 결과로서 보여지는 유일한 'truth'.

---

# CJ e&m 센터

---

a. CJ  
e&m center

M netmedia, CJ 인터넷, CJ 미디어, CJ 헬로비전,  
CJ CGV 등의 계열사들이 입주한  
CJ 엔터테인먼트와 미디어 그룹의 헤드쿼터로서  
아날로그적 감성과 기억을  
디지털 인터페이스로 구축하였다.

workslope interior design & build  
size 21,450m<sup>2</sup>  
지상 6-18층, 총 13개 층  
concept fun, flexibility, openness



001.  
메인로비, 미디어 갤러리, 비즈니스 라운지,  
계단형 포럼, 워터스크린의 요소를 이용한  
'연계된 공간'으로서의 로비.

002.  
1, 5층 미디어 갤러리. 모듈 스템 적용,  
가변 구조로, 전시-비즈니스 로비, 브랜드런칭 등  
다양한 공간으로 변형 가능한 인프라 구축.





003.  
시사회실.

003.



---

posco  
글로벌 연구 센터

---

workscape interior design  
size 10,959m<sup>2</sup>  
연구동1 : 지하 1층-지상 1, 2, 9층  
연구동2 : 지하 1층, 지상 1, 2, 3층  
r&d center, atrium, convention  
hall, main lobby, dormitory, etc.  
concept interaction & communication

b. posco  
global R&D center

하이테크를 대변하는 wired led와  
아날로그적 감성의 dot graphic은  
기술과 감성이라는 두 가지를  
시각화하였다.

---

004.  
연구동-1  
1층 로비 / 아트리움.





005.  
컨벤션홀.



005.

006.

006.  
컨벤션홀  
1층 카페테리아.



---

# KT 서초 빌딩

---

workscape interior design  
size 18,894m<sup>2</sup>  
지하1,2층, 1-19층, 총 21개층  
concept exeperience olleh

c. KT  
Seocho Building

일상을 대상으로 한 각각의 Stape (Cafe, Living Room, Lounge)  
를 구성하여 방문객으로 하여금 Olleh를  
직접 경험할 수 있는 공간으로 디자인하였다.



007. 008.  
1층 로비.



---

# LG전자 cis 연구소

---

workscape interior design & build  
size 1,300m<sup>2</sup>  
concept: studio ex

## d. LGE cis lab

'new technology'를 이용해  
실생활에 어떻게 적용될 수 있는지에  
중점을 두고 공간을 구성하였다.



009.  
리셉션(close).

010.  
리셉션(open).



# 삼성전자 쇼룸



samsung corporation  
showroom

위계를 갖는 'cube'와 그 사이 공간에 존재하는 'analog space'라는 메인 컨셉 아래 atrium, conference room, meeting room, office zone의 공간을 구성함에 있어 이성과 감성의 조화 및, 사용자의 편의를 고려하였다.

workscape interior design  
size 5,564m<sup>2</sup>  
지상 8-15층, 총 8개 층  
concept analog cube, balance,  
human oriented

012.  
14층  
아트리움  
라운지



# 모토로라 코리아

## f. motorola korea

meeting room, director room, storage 등의 hard wall을  
각각 하나의 섬으로 구성하여  
이들에게 몰디브, 괌, 피지 등 실명을 붙여  
'fun'의 요소를 강조하였다.

workslope interior design & build  
size 5,940m<sup>2</sup>  
12, 13, 16-19층, 총 6개 층  
concept island  
comfort, rest and  
fun place to work



012.  
17층 아이소메트릭.

013.  
리셉션.



# 마이크로소프트 코리아

workslope interior design  
size 6,943m<sup>2</sup>  
concept warm, friendly ms  
in daily office

## g. microsoft korea

기능적이면서도 'fun'의 요소를 강조한  
green office 공간을 연출하였다.



014.  
5층 리셉션.  
리셉션과 라운지의 시각적 오픈을 위해  
window를 상징하는 프레임과 구조물을  
조성하였다.

015.  
5층 라운지.



# nc소프트 연구센터

## h. nc soft r&d center

자연과 함께하는 공간, 즐거움이 있는 공간,  
건축과의 연계성을 고려한 디자인 컨셉을 바탕으로  
로비, 이벤트홀, 도서관과 헬스장의 public zone과  
office zone으로 구성하였다.

workscope interior design & build  
size 3,861m<sup>2</sup>  
지하 2층-지상 6층, 총 8개층  
concept human, nature, fun, consistency



016. 017.  
1층 메인 로비.  
techno ground in nature라는 컨셉 아래,  
측면 통로공간을 적극적으로 활용함과 동시에  
전면 홀의 개방성을 강조하였으며  
갤러리 공간 확보, 스크린 설치 및  
trial zone을 배치하였다.





018.  
지하 1층 다목적 홀 로비.  
전이공간(회랑), 기억의 공간(열주)의  
의미를 부여하며 매개체로서의  
리듬성을 살린 공간이다.

018.



# 아이비엠 코리아

workscape interior design & build  
size 2,286m<sup>2</sup>  
concept smart office  
기능과 느낌이 있는 사무실

## i. IBM korea

zoning plan시, 공간의 효율성, 실용적 배치,  
자연채광에 주력하였으며  
전체적으로 modern classic, prestige, noble한 스타일의  
공간 디자인을 강조하였다.



019.  
리셉션.

020.  
미팅룸.



# 두산 인프라코어 수지 중앙 연구소

workslope interior design & build  
 size 7,095m<sup>2</sup>  
 지상 1, 2, 6-9, 14층, 총 7개층  
 concept island of culture,  
 digilog (digital + analog)

## j. doosan infracore suji R&D center

첨단산업분야의 r&d center이지만  
 충분한 녹지를 갖고 있다는 입지특성을 컨셉에 연결시켜  
 문화의 섬, 자연환경 속의 문화,  
 즉, 친환경적 공간에서 두산만의 첨단기술을 연구하고  
 incubating시켜 globalize한다는 컨셉으로 설계하였다.  
 주변의 녹지공간을 건물로 유입시키고  
 내부공간을 최대한 확장시켜 보다 쾌적하고  
 아름답고 minimal한 환경을 제공한다.



021.  
9층 리셉션.  
  
 022.  
워크 스테이션.



---

# 아디다스 사옥

---

workscape interior design & build  
size 4,958m<sup>2</sup>  
지상 7-9층, 총 3개층

## k. adidas group

아디다스, 리복, 테일러메이드의 3개 브랜드 사가  
독립적으로 보이지 않으면서도  
자유롭게 브랜드 특징을 나타낼 수 있도록 하였다.  
역동적이며 젊은 느낌의 슈퍼그래픽 사용을 통해  
brand identity를 공간에서 체험할 수 있도록 하였다.



023.  
7층 보드룸 전경. 슈퍼그래픽과 컬러,  
스트라이프가 브랜드를 상징한다.

024.  
7층 리셉션. 글라스 패널을  
그래픽으로 장식하여 젊고 역동적인  
느낌을 준다.



---

# 한국 프랭클린 템플턴

---

workscope interior design & build  
size 2,318m<sup>2</sup>  
concept 지상 3-4층, 총 2개층  
inviting & communication

## 1. franklin templeton investment

고객과 원활한 의사소통, 효율적 업무 및  
능동적 지사 운영을 위해  
simple하고도 natural하게 구성하였으며,  
낮은 천장고를 보완하여 open ceiling으로 마감해  
스케일이 느껴지도록 하였다.



025.  
4층 리셉션 구역.

026.  
4층 대회의실 전경. bronze vibration을  
설치하여 리셉션과 대회의실의 경계벽체를  
구성하였으며, auto screen을 설치하여  
용도에 따라 open, close 혹은  
반개방 제어가 가능하도록 하였다.



---

# 영원무역 본사

---

## m. young one H.Q

5개의 각기 다른 테마를  
디자인 모티브로 활용하였으며,  
'mecca of modern outdoor life'라는  
하나의 아이덴티티를  
전체 공간의 컨셉으로 표현하였다.

workscape interior design & build  
size 9,994m<sup>2</sup>  
지하 4층-지상 8층, 총 12개 층  
concept 'what do we want?'

027.  
1층 계단실.







028.  
1층 로비 및 엘리베이터 홀.  
'I want to go there'  
다이나믹한 형태, 자재 및 조명 등을 통해  
회사의 전체 아이덴티티를 부여하는 공간이다.

028.  
029.  
030.

031.

029. 030. 031.  
3층 쇼룸.  
'I want to show it'  
개방성, 유연성 및 즐거움의 요소를  
강조한 쇼룸 공간.



# 삼성증권 본사

workscope interior design & build  
size 16,450m<sup>2</sup>  
지상 1, 8-15층, 총 9개층  
concept sensibility ahead  
global top

## n. samsung securities H.Q

modern하면서 simple한 형태로,  
clean, bright, innovative,  
그리고 distinctive한 look으로 시각화하며  
high quality 재질을 사용한 공간으로 연출하였다.



032.  
8층 리프레쉬존.

033.  
8층 미팅존.



---

# 맥쿼리

---

workscape interior design & build  
size 6,600m<sup>2</sup>  
지상 3-9, 11층, 총 8개 층  
concept international modernism  
clean, simple, smart

## o. macquarie

간결한 형태, 고급스러운 소재, 섬세한 디테일의  
세 가지 요소를 이용하여  
professional하고 영속성을 보여주는  
디자인을 구현하였다.



034.  
3층 리셉션.

035.  
3층 복도.



# 스위스 연방은행

workscope interior design & build  
size 3,960m<sup>2</sup>  
concept 지상 13, 22층, 총 2개 층  
simplicity with style

## p. UBS

modern, simple & clean 한  
공간 디자인을 통해  
trust, professional하고 smart한  
기업의 이미지를 강조하였다.





---

앤더슨, 모스,  
루소 & 코헨

---

workscape Interior Design & Build

q. anderson, moss,  
russo & cohen

miami에 위치한 law firm으로  
hotel 컨셉을 바탕으로 고급스럽게 연출하였다.

037.  
복도.





# 스펀지 쇼핑몰

workscape interior design & build  
size 9,322m<sup>2</sup>  
지하 1층-지상 5층, 총 7개 층

## r. sfunz shopping mall

부산 해운대의 대표적인 쇼핑몰로서  
가족끼리 혹은 남녀노소 부담없이 즐길 수 있는  
새로운 개념의 family village mall을 제안하였다.  
western mall의 style과 우리나라 전통시장의 energy를 통합하는  
'의도된 혼란(controlled chaos)'을 유도할 수 있는  
공간의 연출에 주안점을 두고 디자인하였다.  
4개의 void를 외부공간처럼 구성하여  
고객에게 보다 독특하고 재미있는 공간을 선사하고  
공간별로 다양한 이벤트가 가능하도록 계획하여 전체 시설에  
활기를 주도록 하였으며 외부의 LED 조명 연출을 통해  
지속적으로 변화하는 공간의 이미지를 연출하였다.



038.  
void no.1 lighting waterfall.  
4층부터 1층까지 내려오는 1형의 유선형  
라인 빛의 폭포는 공간의 역동적인  
이미지를 부여하며 보는 이로 하여금  
호기심을 자극하고 기대감을 갖게 한다.





039.  
void no. 3.  
따뜻한 컬러의 variation이  
공간을 더욱 더 풍성하게 하며,  
체스 패턴은 고객의  
다양한 상상과 행동을 유발한다.

039.



040.

040.  
익스테리어.  
부산 해운대의 axis로서 조명에  
방향성을 부여하였으며 새로운  
변화를 고객에게 알릴 수 있는  
통합적 sign identity로 구성하였다.



---

# 대구 시티 센터 도란 프라자 & 노보텔 대구

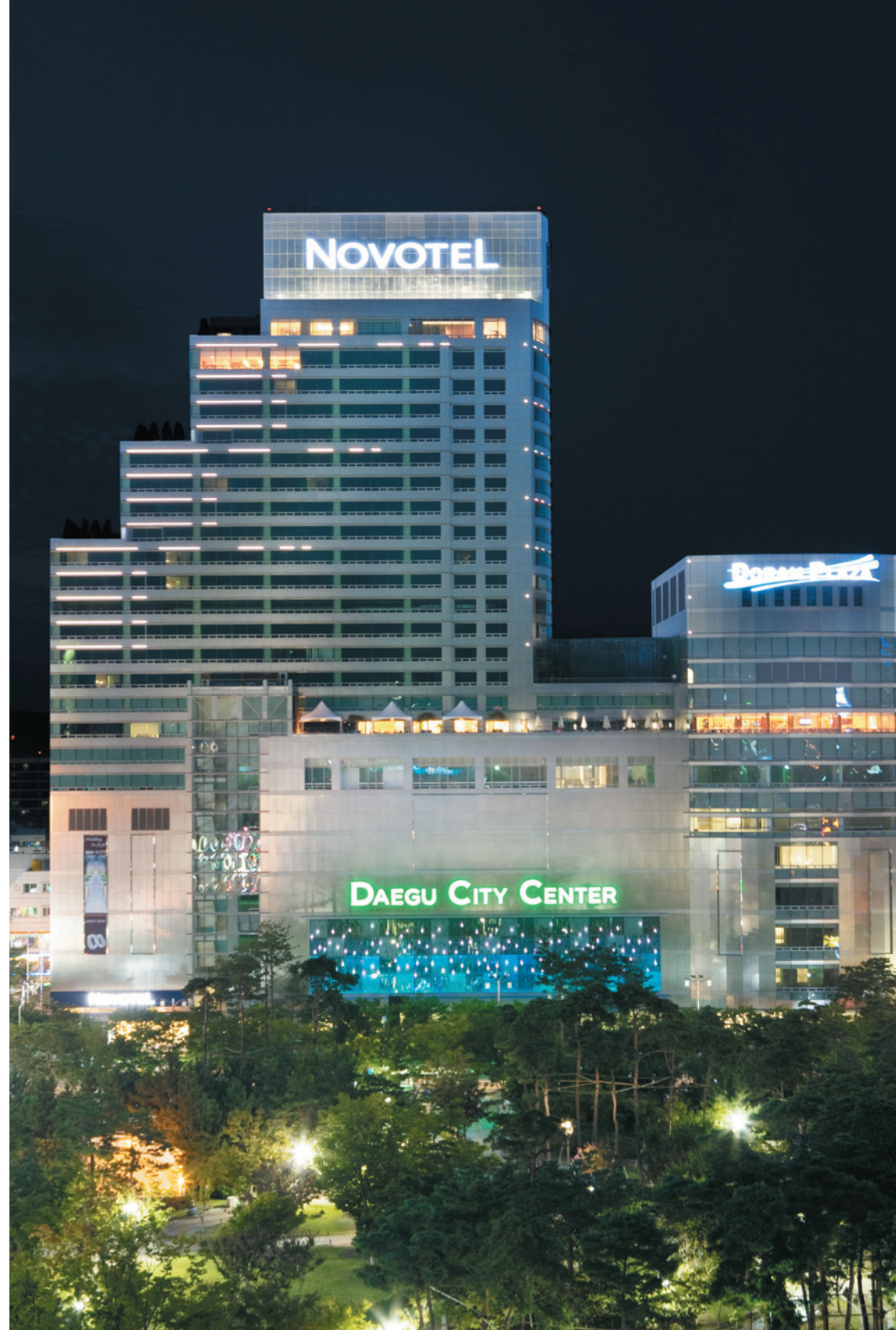
---

s. daegu city center  
doran plaza &  
novotel daegu

대구 쇼핑 1번지인 동성로에 자리잡은  
구 밀리오레 건물을 모던하면서도  
감성적인 분위기인 노보텔 대구와  
넓고 액티브한 공간인 도란프라자 쇼핑몰의  
복합 문화 공간으로 리모델링하였다.

workscape interior design & build  
size doran plaza : 23,726m<sup>2</sup>  
지하 2층-지상 7층  
novotel : 13,800m<sup>2</sup>  
지하 2층-지상 1층,  
지상 8층-지상 23층

041.  
익스테리어.  
은하수를 모티브로 주간에는  
다양한 컬러의 glass,  
야간에는 LED조명으로  
랜드마크적인 요소를 강조하였다.







042.  
지하 1층 샴페인 홀.

043.  
테라스.



042.  
043.

044.  
045.

044.  
스위트룸, 고급스럽고 절제된 디자인으로  
품격을 강조하였다.

045.  
비즈니스 센터. 모던한 디자인 요소와  
기능적인 마감재의 접목을 통해  
최적의 비즈니스 환경을 구축하였다.



---

# 일산 장항 CJ CGV

---

workscape interior design & build  
size 2,810m<sup>2</sup>  
concept 지상 3-6층, 총 4개층  
dream factory studio

t. CJ CGV  
ilsan janghang

꿈을 만드는 공간으로  
재해석하여 수동적,  
전달적 의미에서의 극장이 아니라  
관객이 직접 개입하고  
즐길 수 있는 공간으로 구성하였다.

046.  
3층 시네마 홀.  
영화 세트장을 연상케 하는 높은 층고와  
천정에 설치된 무대용 조명,  
대형 트러스 구조물,  
영화관련 소품을 적절히 배치하여  
스튜디오의 컨셉을 강조하였다.





---

# 상암 CJ CGV

---

workscape interior design & build  
size 1,485m<sup>2</sup>  
concept 공존, 변화, 조화

u. CJ CGV  
sangam

공존, 변화, 조화.

마감과 디자인의 통일성 부여로

시각적 확장성과 CGV의 상징성을 부각시켰으며,

정보와 사람이 원활하게 소통할 수 있는

공간을 디자인하였다.

047.  
통로.







048.  
컨세션.

048.

049.

049.  
골드 클래스 출입구.



# 한신 인터밸리 24

workscape interior design & build  
size 1,485m<sup>2</sup>  
지하 1층-지상 3층, 총 4개 층  
concept design method in japan

## v. hanshin intervalley 24

artistic visual이 살아 있는 공간,  
상업공간이면서도  
indoor park와 gallery area를 조성하여  
다양한 경험을 제공하는  
공간 연출에 주력하였다.



050.  
4층 불의 나라 엘리베이터 전경.  
절전형 조명기구를 사용하여 에너지  
절감 효과를 얻고자 하였다.

051.  
3층 물의 나라 휴게 공간.



---

# SK 네트워크 멀티숍

---

workscape interior design & build  
size 2,320m<sup>2</sup>  
concept prestige & gallery

w. SK networks  
multi shop

sk networks를 위한 차별화되고 새로운 공간,  
exclusive한 공간 구성을 위해  
갤러리의 전시 개념도를 공간에 반영하였으며,  
simplicity를 강조한 mass, 면, 선의 개념을  
도입하여 디자인하였다.



052.  
아이소메트릭.

053.  
2층 홀.



---

# 캘리포니아 휘트니스 센터

---

workslope interior design & build  
size 14,520m<sup>2</sup>  
concept 지상 1-5층, 총 5개 층  
dymanic, contrast

x. **california  
fitness center**

dynamic : 역동적인 형태와 각 공간의 성격, 기능에 부합하는 다양한 재료를 활용하였다.

contrast : red&blue, black&white  
color contrast를 디자인에 적용하였다.



054.  
워크아웃룸.

055.  
다목적룸.



# 부산대 양산 병원

## y. busan yangsan hospital

효과적인 치유환경의 조성을 위해  
'자연-인간-건축'이 함께 공생하는 공간으로 구현하였다.

workscope interior design & build  
size 6,623m<sup>2</sup>  
(중양진료동, 외래진료동, 치과병동)  
concept humanity, identity, amenity



056. 057.  
중양진료동 로비.  
플랫폼 라운지의 기본개념을 바탕으로 소통,  
머뭇의 공간으로의 개방감을 강조하였다.  
중양에 거대한 조형물은  
로비 공간의 스케일감을 강조하며  
장중한 시각적 유희 요소가 되어준다.



---

# 한남동 코번 하우스

---

z. hannam-dong  
kovern haus

modern classic과 antique 한  
분위기로 중후하고 고급스러운  
타운 하우스 빌라를 연출하였다.

---

workscape interior design & build  
size 4,158m<sup>2</sup>  
8세대 4타입 120평형-150평형  
concept modern classic, antique



058.  
리빙룸.



---

# 약력

---

## \*. biography

DAWON design co., ltd. 대표이사  
중앙대학교 대학원 건축미술학과 겸임교수  
ASID (미국 인테리어 디자이너 협회) 정회원

- 2009 한국 FM학회 리모델링 부문 대상 수상 - 스피지 쇼핑몰
- 2008 한국 FM학회 리모델링 부문 대상 수상 - 대구시티센터 (도란프라자 & 노보텔 대구)
- 2005 명인명가상 수상
- 2003 매일경제 제10회 지식오피스 대상 대기업부문 우수상 수상 - LS전선
- 1990 NCIDQ (national council for interior design qualification) 자격 취득
- 1989 professional office design competition - reception 부분 1등상 수상
- 1987 IBD portfolios, review competition - men's clothing shop 부분 1등상 수상
- 1987 florida state university (USA) 인테리어 디자인 석사 취득
- 1986 ISP competition, edward department store 아동 백화점 부분 1등상
- 1985 ohio university (USA) 인테리어 디자인 학사 취득



# 퍼시스 강남 OPC (주) 티에프 시스템

대표이사 안병길 (011-459-8035)

서울시 강남구 대치4동 909-5

tel.(02)553-6691

fax.(02)566-1603

