





... Overview of Walk & Talk. 벽면의 147 칸의 자연의 무늬를 상징하는 다양한 나무를 사용하여 연출했다.



00. The Store의 100% 100%의 자연의 무늬를 상징하는 다양한 나무를 사용하여 연출했다.

#### Exterior design

The design concept of the Walk & Talk is the 'Getting old day by day with customer'. Because of this, unartificial finishing materials were used at the Walk & Talk. The representative instance is the stone wall which has most wide surface at an outer wall of the Walk & Talk. This stone wall was fixed with a coffee line. These line play a passage way of plant growth.

The reinforcement glass finishing materials were used at the upper surface of main gate which exposed to street. Other parts were finished with red color becks. Also, make the terrace and display a table of distance at the-outdoor for express the character of walk & talk.

#### Interior design

The interior design concept of Walk & Talk was planned to the exclusion of artificial image, same as exterior design concept. Grey color is the symbol of stone and brown color is the symbol of tree were mainly used at this store. Also,

계스를 차지하고 있는 석면(石綿)을 볼 수 있다. 석벽은 벽사 속인을 통해 고개되어 있다. 이 리인은 벽면에 석물이 파고 올라갈 수 있는 통로의 역할을 한다. 건물적 모습이 시간이 지남에 따라 건물의 외벽이 자연과 함께 달라지는 계획을 할 것이다.

도어에의 노출되는 주출입구의 성부는 강화유리로 마감했다. 나머지 부분은 레드 컬러의 코르크스(Becks)를 사용해서 마무리했다. 또한 테라스를 만들고 이걸로 외부에 디스플레이하는 등의 연출을 통해 외벽의 성격을 표현했다.

#### 실내 디자인

외벽과의 인테리외 디자인 역시 익스테리어 디자인과 마찬가지로 인위적인 이미지를 최대한 배제했다. 벽면을 상징하는 그레이 컬러와 나무의 브라운 컬러 위주로 외벽과의 벽의 색상을 계획했다. 또한, 벽면 속 벽장의 바닥을 콘 플로어(Con floor)로 마감하고 구조물에는 플라이우드(Plywood)로 포인트를 줬다. 천장은 노출 콘크리트를 살리기 위해 오픈된 장식 없이 오픈시켰다. 동시에 사용했던 이질과 같이 색깔을 상징하는 스톤들은 실내에도 마찬가지로 사용했다. 1층과 2층을 연결하는 계단에서 활용 수 있는 나무 질감이거나 코르크이지만, 나무 모퉁이, 바닥과 돌과 같은 장식이 대표적이다. 이와 같은 원리의 인테리