

# LS networks Multishop WALK & TALK

작연국

Location : 990-150, Daechilong Gangnam-gu Seoul Land area : 1,000m<sup>2</sup> Building area : 800m<sup>2</sup> Gross area : 2,000m<sup>2</sup>  
Floor : 3 ground floor Client : LS networks Architectural design : TERRA ONE Architectural construction : TERRA ONE  
Interior design : Design design Lighting basic design : Design design Lighting executive design : Kangwon lighting  
Lighting supply : Kangwon lighting Camera : Young-joon Park Photo : Design design Artist : Young-joon Park

TEL : 서울특별시 강남구 테헤란로 990-150번지, 대현동 150-150m<sup>2</sup>, 지상 3층, 지하 1층 면적 : 2,000m<sup>2</sup>  
면적 : LS 네트워크 대현마천, 대현마천 150m<sup>2</sup>, 지상 3층, 지하 1층  
면적 : 150m<sup>2</sup> 대현마천, 대현마천 150m<sup>2</sup>, 지상 3층, 지하 1층  
면적 : 150m<sup>2</sup> 대현마천, 대현마천 150m<sup>2</sup>, 지상 3층, 지하 1층  
면적 : 150m<sup>2</sup> 대현마천, 대현마천 150m<sup>2</sup>, 지상 3층, 지하 1층

## Project overview

The Walk & Talk is the pedestrian equipments store which was managed by LS networks. This store sells products and presents the information of excess and correct way of hiking. Also, it has the tracker's lounge which is the place for rest. It has a 64.41m<sup>2</sup> large space. Visitors can collect the information of travel and resting at this place. And, furnished this place with sofa and table for resting quite a long while.

The Walk & Talk is the speciality store of hiking. So, many goods were classify into small groups. Because of this reason, customers easy to find product which they want. Customers can find variety shoes and other equipments for hiking travel at the 1st floor. At the 2nd floor, sell the goods classify into three large groups in strength level of travel.

## 프로젝트 개요

작연국은 스스로 보랜드 큐물 기업 LS네트워크에서 운영하는 하이킹(Hiking) 품종 매장이다. 단순히 제품을 판매하는 일반적인 매장과 차별화되어 출입문에 대한 정보와 출바른 영향까지 제시해주는 역할을 한다.

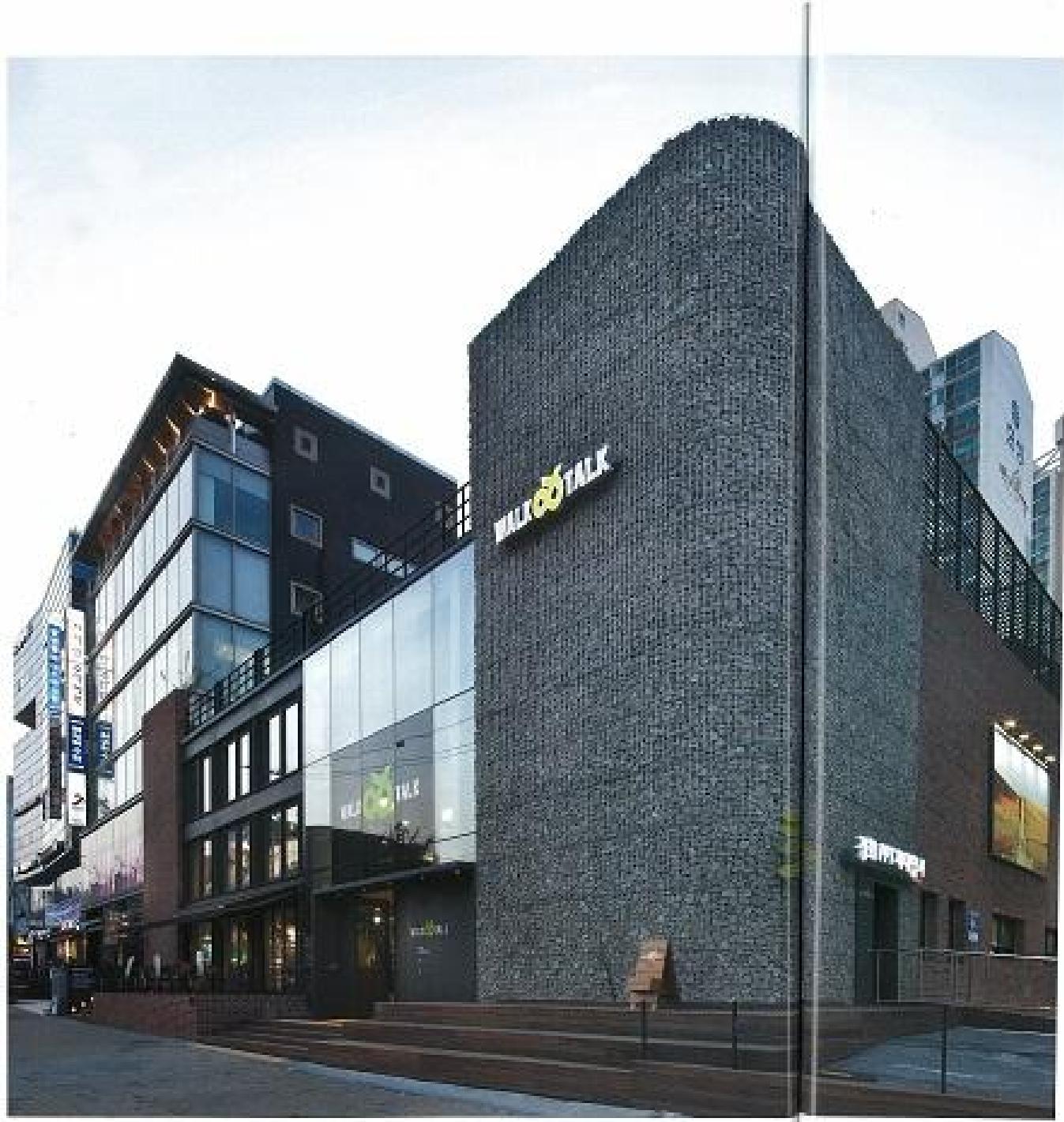
작연국의 Tracker's Lounge는 고객의 휴식을 위한 장소이다. 64.41m<sup>2</sup>의 넓은 공간을 사용하는 이곳은 창문까지 여행에 관련된 정보를 수집하거나 독서를 하는 등 자유롭게 활용하도록 만든 공간이다.

작연국은 하이킹 전문 매장답게 제품을 옹보아 디자인 분위기와 고객들의 사용에 맞는 구성을 할 수 있도록 했다. 작연국 내부의 1층에는 다양한 모모어필름 브랜드의 신발과 용품을 판매할 수 있다. 2층에서는 모모어필름의 낚이도에 약 4개의 구역으로 나눠 제품을 판매한다.

## 숍인 디자인

작연국의 디자인 컨셉트는 “시간의 흐름을 느낄 수 있는 계절을 사용하여 활동과 함께 놀아가는 관점”이다. 이 때문에 자연스러운 느낌의 다양한 디자인을 건물에 사용했다. 대표적인 예로는 천을 위에 쌓아서 가장 아래층

TEL : 02-544-1500, 대현마천 150m<sup>2</sup>, 지상 3층, 지하 1층 면적 : 2,000m<sup>2</sup> 면적 : 150m<sup>2</sup>





Overview of Walk & Talk, 韩国首尔市江南区江南路，经营着多样化的户外用品。



00. The 2nd floor. 韩国首尔市江南区江南路，经营着多样化的户外用品。

#### Exterior design

The design concept of the Walk & Talk is the 'Getting old day by day with customer'. Because of this, unartificial finishing materials were used at the Walk & Talk. The representative instance is the store wall which has very wide surface at an outer wall of the Walk & Talk. This stone wall was fixed with a coffer line. These lines play a passage way of plant growth.

The reinforcement glass finishing materials were used at the upper surface of main gate which exposed on street. Other parts were finished with red color bricks. Also, make the terraces and display a table of distance at the exterior for express the character of walk & talk.

#### Interior design

The interior design concept of Walk & Talk was planned to the exclusion of artificial image, same as exterior design concept. Gray color is the symbol of stone and brown color is the symbol of tree were mainly used at this store. Also,

bricks were used and it is possible to touch them. Stone is the material of nature and wood is the material of life. It is possible to feel the atmosphere of nature and life.

도로에서 노출되는 주출입구의 성부는 강화유리로 마감했다. 나머지 부분은 레드 톤의 고리스(Glazed)를 사용해서 마무리했다. 또한 벽면은 만들고 이정표를 이루며 디스플레이하는 둘째 번들을 통해 위연과 생활을 표현했다.

#### 설내 디자인

설내 디자인은 디자인 핵심 컨цеп트인 자연과 대화하는 디자인으로 인위적인 이미지를 최대한 배제했다. 바위를 상징하는 그레이 톤의 나무와 브라운 톤의 벽면으로 설내 디자인의 전면적 이미지를 계획했다. 또한, 테라스와 대장의 테이블은 풀로어(Floor)로 마감하고 구조물에는 글라이우드(Gluewood)로 모인트를 했다. 천장은 노출 콘크리트를 살리기 위해 넬디콘 중시 향기 오른다. 천장에 사용했던 이정표와 같이 역할을 정립하는 소품들은 설내에도 마찬가지로 사용했다. 1층과 2층을 연결하는 계단에서 볼 수 있는 나무 계단이나 고장나무, 나무 오색, 나무와 물과 같은 생식이 대표적이다. 이와 같은 원천의 인테리어