

HANKOOK TECHNOLOGY CENTER, 'Technodome'

한국타이어 '테크노돔'

건축 설계 : Foster+Partners

건축 시공 : ㈜대림

실내건축 실시설계 및 시공 : ㈜다원디자인

주요마감재 : white concrete, white high glossy, marble, metal, metal screen, artificial stone, carpet

용도 : 연구소동, 기숙사동

연구소동 층별 구성

B1F - restaurant, library, fitness, health care, post office, snack bar

1F - lobby, auditorium, business center

2F - auditorium, business center, office

3F - academy, office

4F - executive zone, barcool, patio, academy

위치 : 대전시 대덕연구개발 특구 죽동지구 내 I-20

도면 및 사진 제공 : ㈜다원디자인

Executive Zone의 로비 - 임원존의 로비는 상부 공조실 공간을 조정하여 6M 이상의 높은 천장고를 확보하여 시각적 확장감을 꾀하고 Stone+Titanium Metal의 더블스킨(Double Skin)으로 대비되는 톤과 재료를 활용한 깊이감있는 공간으로 연출하였다

직원복지공간 - 연구동 지하 1층과 별도 기숙사동에는 직원들이 일과 생활의 균형을 맞출 수 있도록 다양한 시설을 구축하였다. 테크노돔을 방문하는 고객사 및 교육생을 위한 기숙사 '더 레지던스'와 기존 인력의 자녀를 위한 '동그라미 어린이집'을 비롯하여 카페겸 휴식 공간인 '플레이 라운지', 영화 감상 및 다양한 활동이 가능한 '프로액티브 라운지(Proactive Lounge)', 임직원의 건강을 챙겨줄 '피트니스 센터', 그리고 한의원과 심리치료실, 카페테리아 등 다양한 복지후생 시설이 그것이다.



이그제큐티브 존 로비



중앙 아레나



1층 로비



대덕연구단지 내에 설립된 한국타이어 테크노돔(Technodome)은 총 2천664억원이 투자된 대규모 연구시설이다. 단순 연구시설이 아닌 한국타이어의 '퀄리티 레벨업(Quality Level Up)'을 위한 글로벌라이제이션(Globalization+Localization) R&D 전략의 중심이자 최첨단 하이테크기술의 발원지 성격을 띄고 있다.

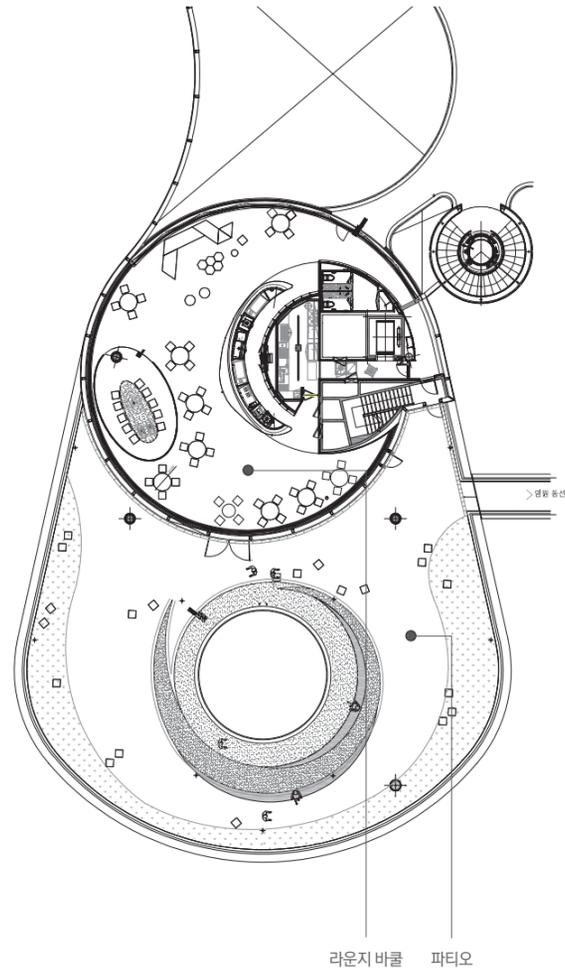
한국타이어는 기업의 비전과 문화를 담기 위해 하이테크 건축의 거장인 노먼 포스터 경이 설립한 포스트앤 파트너스(Foster+Partners)에 건축설계를 의뢰하였으며, 그 결과 최선의 기술과 재료가 혁신적인 디자인과 만난 건축물로 탄생되었다. 테크노돔은 디자인의 혁신성 뿐 아니라 재활용 건축자재를 비롯해 친환경 자재 사용 및 효율적인 수자원 절약형 설비 적용, 지열 및 태양열을 사용한 대체에너지원 마련, 자연채광으로 에너지 소비 최소화 등 지속 가능한 친환경가치를 고려한 친환경시설로 세계적으로 권위있는 친환경건축물 인증제도 LEED(Leadership in Energy & Environmental Design)의 골드(Gold) 인증을 받기도 하였다.

테크노돔의 내부는 '소통'에 초점이 맞춰져 있다. 중앙의 아레나는 그 대표적인 예로 서로 다른 업무를 하여도 한 회사의 소속원임을 느낄 수 있도록 한다. 또한 연구원들이 서로 마주치고 교류하도록 정교하게 동선을 제한하고 혁신적인 업무환경으로 임직원들의 자긍심과 업무집중도를 높였다. 직원의 소통과 교류의 공간인 오피스, 직원복지시설, 비즈니스 센터, 임원존의 공간 기획설계와 인테리어 전체 시공을 담당한 ㈜다원디자인은 해외 설계사와의 긴밀한 코웍(co-work)을 통해 디자인의 일관성을 유지해나갔는데 설계부터 시공까지 구현하는 값진 경험의 프로젝트였다고 평가한다.

Office Zone - 돔(Dome) 형태 안에 10개의 독립된 사무실이 중앙광장인 '아레나(The Arena)'를 중심으로 위치하고 있으며 이것은 '하나의 회사(One Company)임을 잊지 말자'는 의미를 담고 있다. 공간을 잇는 브릿지는 활발한 소통과 교류의 공간으로, 전체 테마를 이루는 곡선은 한국타이어가 추구하는 유연성을 상징한다. 오피스 중앙의 '타이어 워크숍'은 커뮤니케이션 스페이스의 중심으로 업무 의사소통이 원활히 이루어지도록 유도한다.

Barcool & Patio - 테크노돔 4층에는 테라스 '파티오(Patio)'와 연결되는 라운지 '바쿨(Barcool)'이 위치해 있다. 건축 컨셉과 조화를 이루는 유연한 역동성(Continuous Curve)을 모티브로 공간의 존재감을 부각시키는 매스와 볼륨의 적절한 대비로 미래지향적 이미지를 표현하였다. 특히 시각적 흥미와 기능을 동시에 충족하는 아크 퍼니처, 변화감 있는 입면과 흐름이 있는 조명계획으로 역동적 분위기를 연출하였다. 테라스는 건축 지붕의 원형으로 오픈된 형태를 따라 하단부에 수공간을 조성하여 하늘을 담은 특별한 공간을 탄생시켰다.

| 4층 라운지(바쿨) 및 테라스 평면도 |



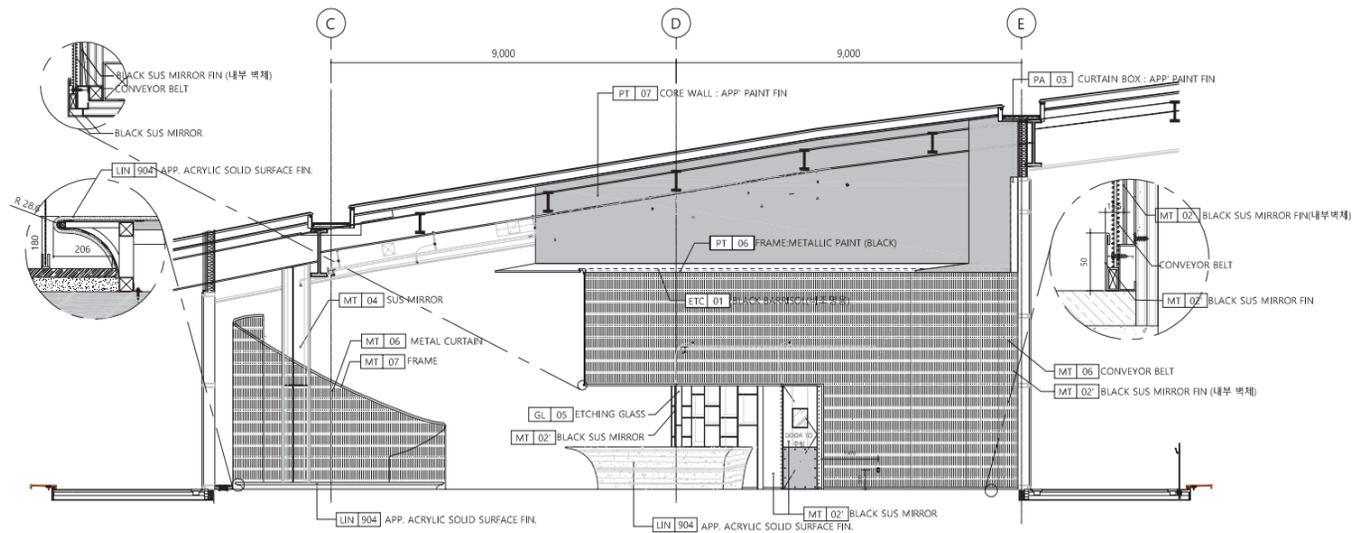
최신 기술과 재료가 혁신적인 건축디자인이 만나 이루어진 테크노돔의 외관



4층 라운지 바쿨 전경

건축 지붕의 오픈 형태를 따라 하단부에 수공간을 조성하여 하늘을 담은 특별한 공간, 테라스 '파티오'

| 4층 라운지(바쿨) 입면도 |



PHILIPS Korea

필립스코리아

실내건축 설계·시공 : ㈜다원디자인
 시공면적 : 3,500㎡(24F ~ 28F)
 주요마감재 : 바닥 - 우드플로링 / 벽 - 페인트 / 천장 - V.P. & 노출천장
 위치 : 서울시 중구 소월로2길 30
 발주처 : 필립스코리아
 도면 및 사진 제공 : ㈜다원디자인

쇼룸

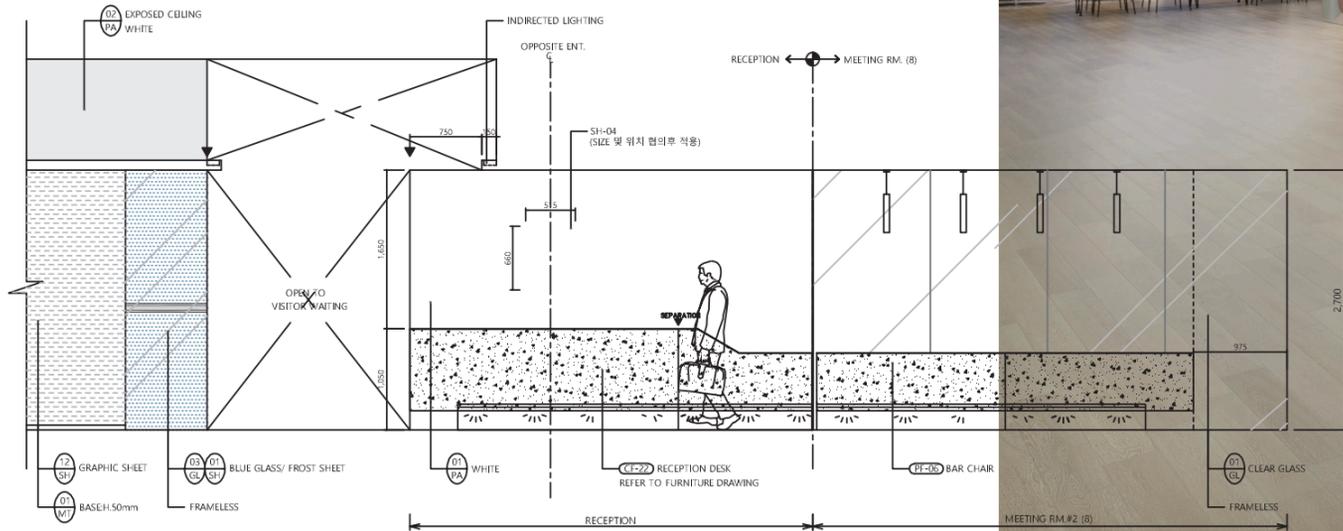


이 프로젝트는 웰스케이, 라이프스타일 그리고 조명 분야의 혁신을 통해 삶의 질 향상과 지속가능한 사회를 지향하고 있는 필립스코리아의 본사 이전에 따라 새로운 업무환경을 구축하는 작업이었다.
 ㈜다원디자인은 부서별로 고립된 셀(cell)단위의 업무환경에서 벗어나 개방성과 유연성, 경험성을 강조한 업무환경을 남산1타워 최상부에 제안하였는데 24층에서 28층중 가장 주목할 층이 26층이다.
 26층은 리셉션 층으로 방문자 대기공간을 비롯하여 쇼룸, 키친 스튜디오(Kitchen Studio), 트레이닝룸(Training Room), 컨퍼런스(Conference), 라운지(Lounge) 등으로 밀도있게 구성되어 있는데, 쇼룸과 키친 스튜디오 사이에 슬라이딩 도어를 설치하여 필요에 따라 공간의 개폐를 자유롭게 하여 리셉션 기능과 통합 운영할 수 있도록 하였다. 이와 함께 오픈 오피스를 추구하되 집중이 요구되는 업무를 위해 포커스존이나 소규모 콜라보존 활용을 통해 개방과 집중이라는 상반된 두 가지 요구가 동시에 충족될 수 있도록 하였다. 특히 프라이빗 오피스를 최소화하고 뷰(view)가 좋은 공간들은 직원 모두가 공유할 수 있는 콜라보존으로 활용하여 공간의 위계를 없애는데 주력하였다.

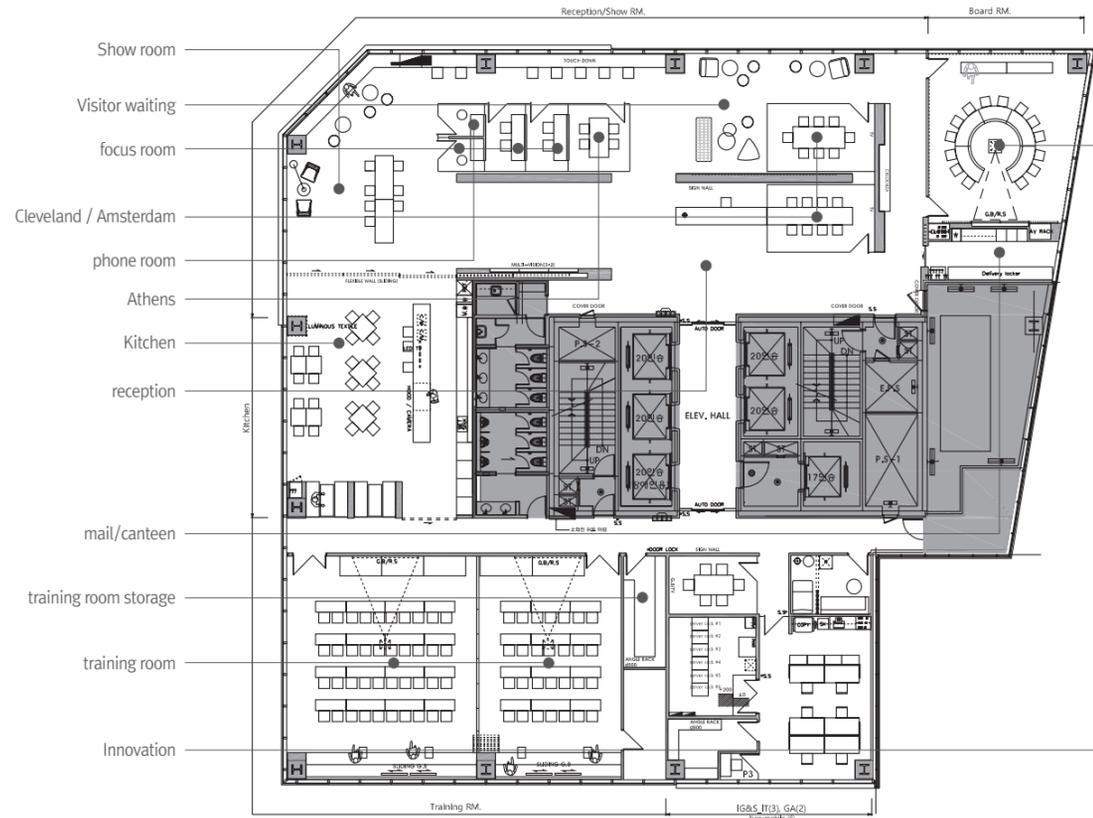
26층 리셉션



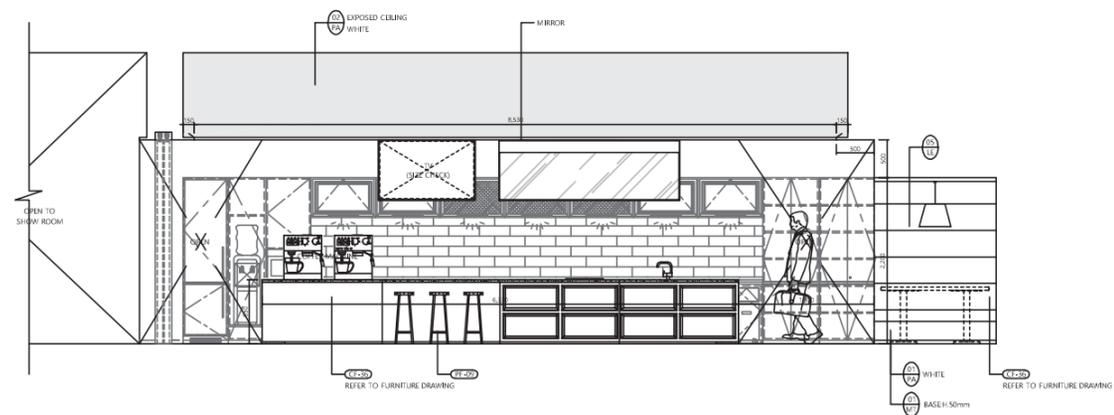
| 26층 리셉션 입면도 |



| 26층 평면도 |



| 26층 키친스튜디오 입면도 |



키친스튜디오. 슬라이딩 도어를 이용해 리셉션 기능과 통합 운영할 수 있도록 제안되었다.

HARD ROCK Cafe Busan

하드락 카페 부산

실내건축 설계·시공 : ㈜다원디자인

시공면적 : 1,893.9㎡(2개층)

주요마감재 :

파사드 - Metal, Glass, 페인트

바닥 - 타일, P-Tile, 우드

벽 - Wall Covering, Metal, Fabric

천장 - 페인트, Metal, 발크로멧

위치 : 부산시 해운대구 해운대해변로 298번길

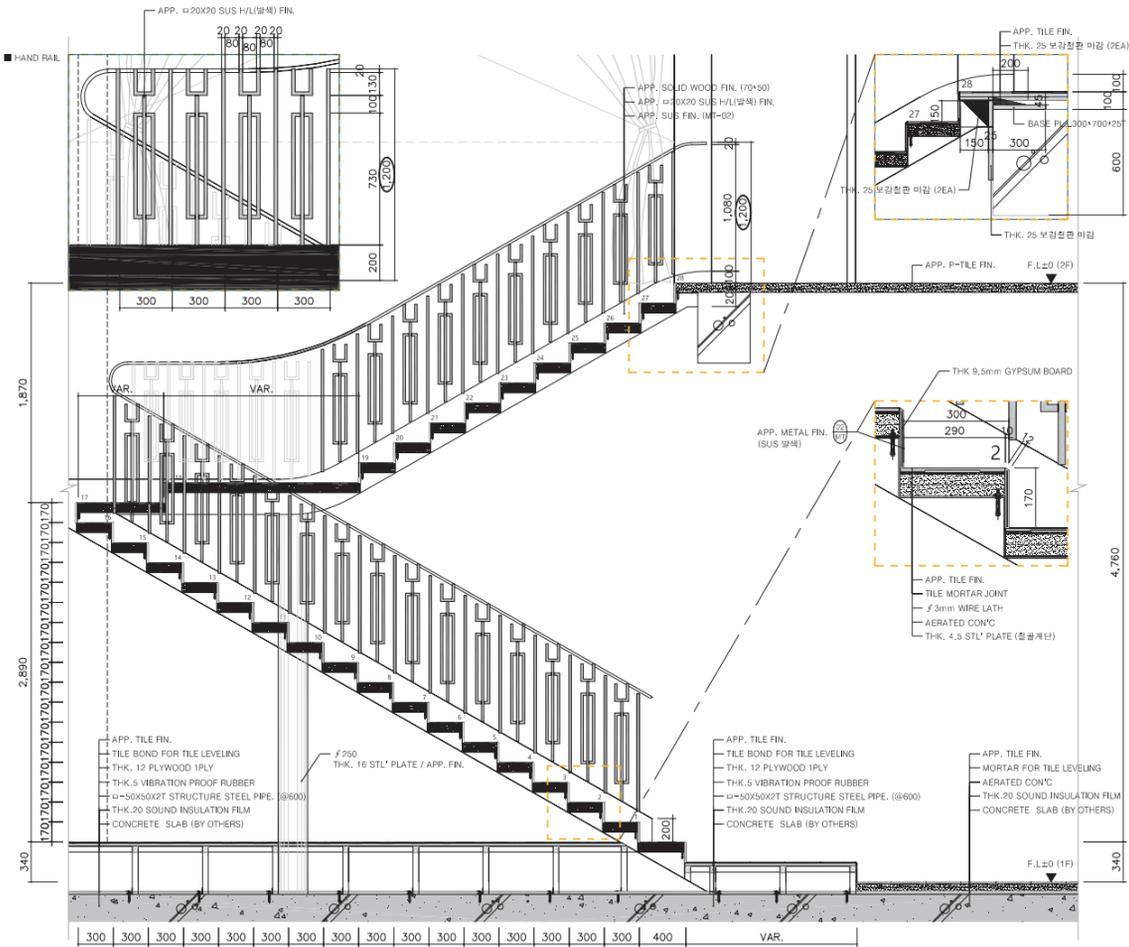
도면 및 사진 제공 : ㈜다원디자인

1971년 영국 런던에서 시작하여 지금은 세계 글로벌 외식 체인 브랜드로 성장한 하드락 카페(Hard Rock Cafe)가 젊음과 자유를 상징하는 부산 해운대와 만났다. 설계와 시공을 담당한 ㈜다원디자인은 기존에 경험하지 못한 문화와 가치를 경험할 수 있는 새로운 명소로 하드락 카페 부산을 제안하였다.

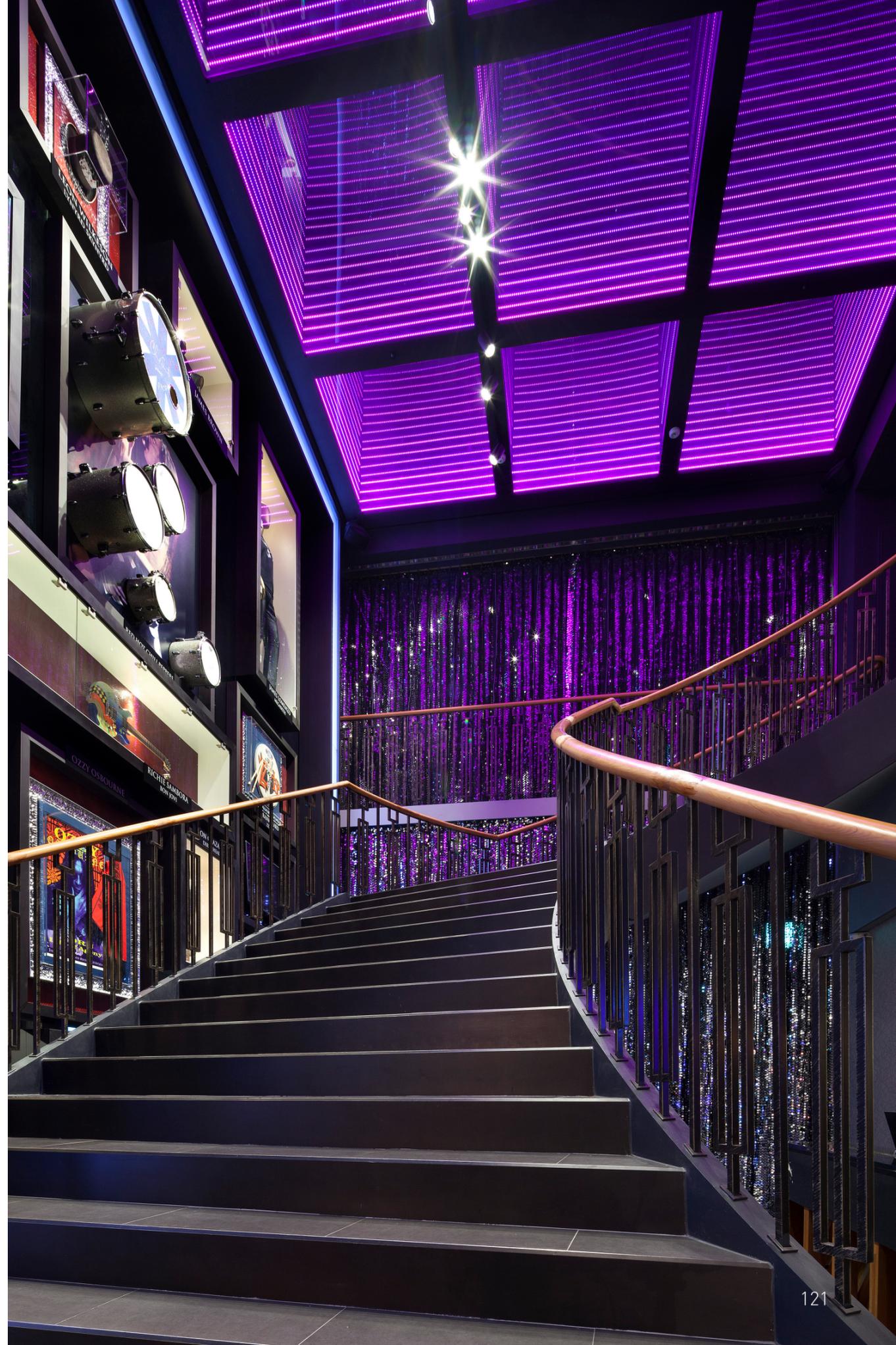
그중 하나가 폐쇄적인 느낌의 건물 2층을 과감하게 열어 마련한 야외 테라스가 있는 파사드 제안이다. 따스한 여름 햇살과 늦은 저녁의 밤 경치를 만끽 할 수 있는 공간을 제안하면서 해운대의 풍경을 고스란히 담을 수 있을 수 있게 되었다. 특히 하드락 카페의 젊음, 자유, 개성(락앤롤 스피릿)을 그대로 표출하면서 동시에 다양한 각도로 비춰지는 빛의 움직임을 따라 마치 파도가 일렁이는 듯한 느낌을 담아내기도 한다.

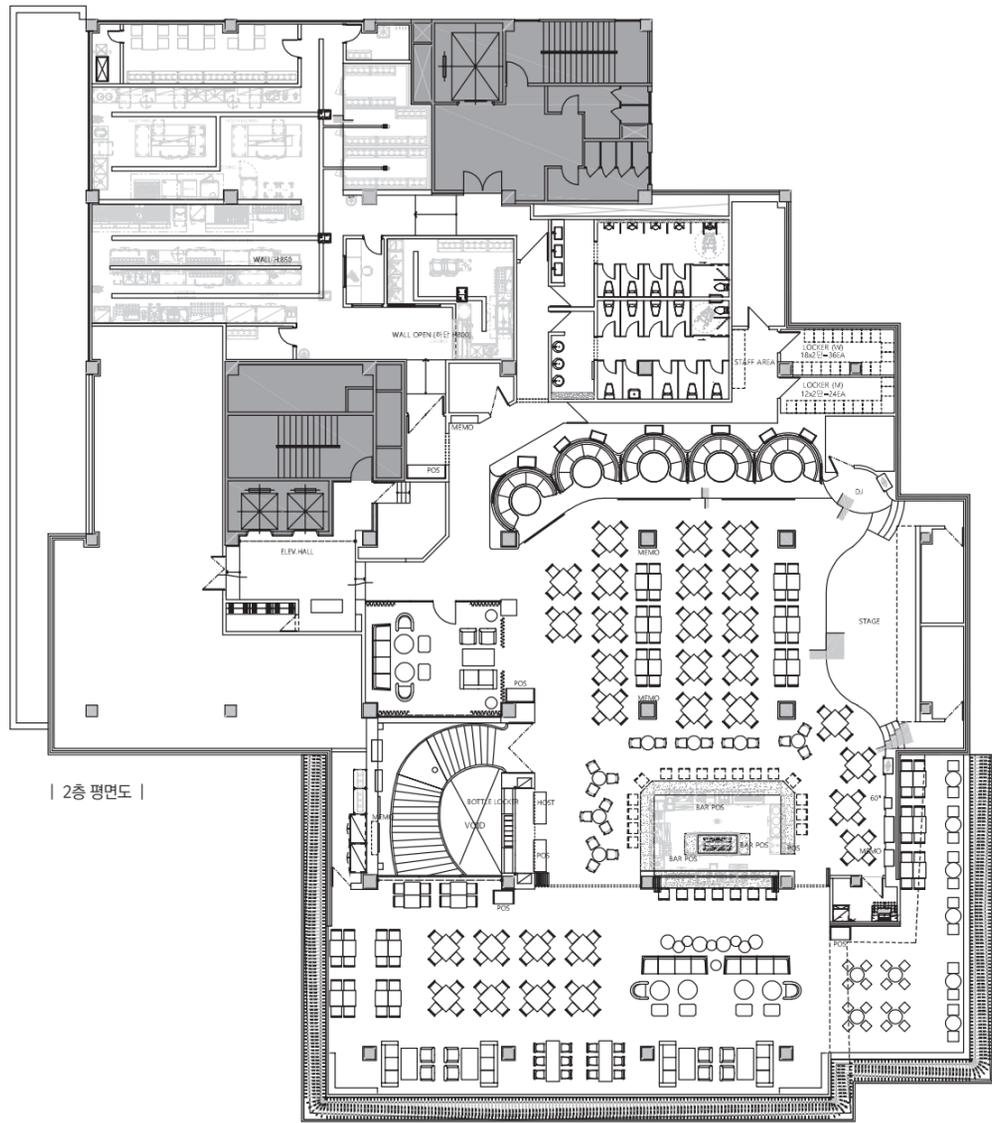
공간은 매니아들을 위한 'Rock Shop'(1층)과 레스토랑(2층)으로 구성되어 있다. 공간 분위기의 반전은 이동통로인 계단을 따라 이루어지는데 우선형의 계단벽에는 하드락 카페를 상징하는 유명 뮤지션들의 소장품들을 장식하고 천장의 조명과 거울로 그 효과를 극대화 하였다. 2층 레스토랑은 무대를 중심으로 네 개의 구역으로 구분하여 다양한 경험을 할 수 있도록 구성하였는데 시간에 따라 변화되는 조명 연출이 공간분위기를 최대한 끌어올릴 수 있도록 하였다. 부산 해운대에만 존재하는 세상 단 하나 뿐인 하드락 카페를 만들기 위해 많은 노력을 기울인 프로젝트였다.

계단 및 난간 상세도 |



문근래 디자인이 프로젝트





| 2층 평면도 |

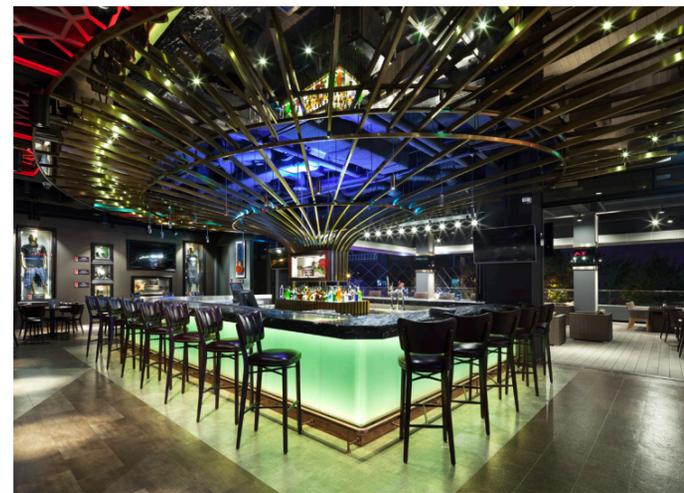
2층 야외테라스 존



1층 Rock Shop



금속구조물로 공간 분위기를 최대한 끌어올릴 수 있게 구성한 바



파사드

